

Regulamin sprzedaży sklepu internetowego HIPPER.pl

Regulamin obowiązujący od 04.01.2023 r.

Sklep internetowy HIPPER.PL dba o prawa konsumenta. Konsument nie może zrzec się praw przyznanych mu w Ustawie o Prawach Konsumenta. Postanowienia umów mniej korzystne dla konsumenta niż postanowienia Ustawy o Prawach Konsumenta są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta. Dlatego też postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw konsumentów przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa, a wszelkie ewentualne wątpliwości należy tłumaczyć na korzyść konsumenta. W przypadku ewentualnej niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy i należy je stosować.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. HIPPER.pl prowadzący działalność gospodarczą pod firmą WRI spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Koziegłowach, ul. Poznańska 48, 62-028 Koziegłowy, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców – Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000547919, NIP 7773247605, REGON 361009725 (dalej: „**Sklep**”), jest właścicielem sklepu internetowego, dostępnego pod adresem URL: <https://hipper.pl> (dalej: „**Strona internetowa**”) stanowiącego system teleinformatyczny w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r., zapewniającego przetwarzanie i przechowywanie, a także wysłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne. Sklep prowadzi sprzedaż wysyłkową towarów wskazanych w ofercie Sklepu na Stronie internetowej (dalej: „**Towarów**”).

1.2. Osoby fizyczne, w tym osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą dokonujące zakupów za pośrednictwem Strony internetowej (dalej: „**Klienci**”) oświadczają, że są pełnoletni oraz dysponują pełną zdolnością do czynności prawnych, niezbędną w celu zawarcia umowy sprzedaży za pośrednictwem Strony internetowej.

1.3. Stroną dokonującą sprzedaży Towarów za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sklep.

1.4. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady nabywania Towarów i składania zamówień za pośrednictwem Strony internetowej, zasady przyjmowania i realizacji

(dostawy) zamówionego Towaru oraz koszty z tym związane, regulacje związane ze zwrotem Towaru oraz prawa i obowiązki stron zawartej umowy sprzedaży, w tym prawa i obowiązki wynikające z ewentualnej niezgodności Towaru z umową.

§ 2. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SKLEPIE INTERNETOWYM

2.1. W sklepie internetowym dostępne są następujące Usługi Elektroniczne: Konto, Formularz Zamówienia.

2.2. Usługa Elektroniczna Konto świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieokreślony. W przypadku braku aktywności dłuższej niż 2 lata, Konto zostanie usunięte automatycznie. Klient ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny rezygnacji z Konta poprzez jego usunięcie, wysyłając stosowne żądanie do Sprzedawcy, na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: halo@hipper.pl.

2.3. Formularz Zamówienia – korzystanie z Formularza Zamówienia nie wymaga posiadania Konta i rozpoczyna się z momentem dodania przez Klienta pierwszego Produktu do elektronicznego koszyka w sklepie. Złożenie Zamówienia następuje po wykonaniu przez Klienta łącznie dwóch kolejnych działań – (1) po wypełnieniu Formularza Zamówienia i (2) kliknięciu na stronie sklepu po wypełnieniu Formularza Zamówienia przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” – do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych (w tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie sklepu).

2.4. W Formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego oraz danych dotyczących Umowy Sprzedaży: Produkt/y, ilość Produktu/ów, miejsce i sposób dostawy Produktu/ów, sposób płatności. W wypadku Klientów niebędących konsumentami niezbędne jest także podanie nazwy firmy oraz numeru NIP.

2.5. W celu prawidłowego korzystania z Serwisu niezbędne jest:

- dostęp do komputera lub urządzenia mobilnego
- system operacyjny Microsoft Windows 8 lub wyższy, Linux, OSX 10 lub wyższy
- dostęp do Internetu
- przeglądarki internetowe: Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Safari
- minimalna rozdzielczości ekranu: 1280 x 720 pikseli
- włączona obsługa plików cookies.

2.6. Usługa Elektroniczna Formularz Zamówienia świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego

pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Klienta.

§ 3. PRZEDMIOT TRANSAKCJI

3.1. Przedmiotem transakcji umów sprzedaży, zawieranych poprzez złożenie zamówienia za pośrednictwem Strony internetowej są Towary wskazane w ofercie handlowej Sklepu, widniejące na Stronie internetowej w chwili składania zamówienia pod warunkiem, że są dostępne w momencie przyjęcia zamówienia przez Sklep. Opisy Towarów wraz z cenami stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, nie mogą być odczytywane jako oferta w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego. Klient składając zamówienie, składa jednocześnie ofertę kupna wskazanego Towaru za cenę i o cechach określonych w opisie Towaru na Stronie internetowej.

3.2. Aktualne informacje o dostępności i stanie magazynowym w odniesieniu do konkretnych Towarów, a także ich ceny są udostępniane Klientowi najpóźniej w chwili wyrażenia woli związania się umową. Ceny zamieszczone na Stronie internetowej nie są stałe i mogą podlegać zmianie według decyzji Sklepu, o czym Sklep będzie informował, zamieszczając nową cenę.

3.3. Ceny wszystkich Towarów dostępnych na Stronie internetowej wyrażone są w złotych polskich.

3.4. Sklep zastrzega sobie prawo do zmiany cen Towarów, organizowania i odwoływania akcji promocyjnych i wyprzedaży na Stronie internetowej. Powyższe uprawnienie Sklepu nie będzie miało wpływu na prawa Klientów, w tym na warunki zamówień złożonych przed datą wejścia w życie takich zmian.

§ 4. SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ

4.1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza Zamówień w Sklepie.

4.2. Klient powinien w ramach składania zamówienia na Stronie internetowej dokonać wyboru rodzaju i ilości Towarów, formy zapłaty oraz terminu i czasu dostawy, a także wskazać miejsce dostawy Towarów.

4.3. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przez Sklep przyjęcia zamówienia do realizacji, w sposób szczegółowo opisany w § 6 niniejszego Regulaminu.

4.4. Zamówienie niektórych lub wszystkich Towarów może być objęte limitem ilości sztuk Towarów w ramach jednego zamówienia. W przypadku, jak opisany w zdaniu powyżej, gdy podczas

kompletowania zamówienia na Stronie internetowej ilość wybranych Towarów przekroczy dopuszczalny limit, Klient zostanie o tym poinformowany, najpóźniej w chwili potwierdzenia zamówienia przez Sklep. W takim przypadku Klient może zrezygnować z zamówienia lub też zrezygnować z jego części, umożliwiając jednocześnie Sklepowi wykonanie częściowego zamówienia, nieprzekraczającego wskazanego limitu.

4.5. Potwierdzenie złożenia zamówienia Sprzedawca przesyła na adres e-mail podany przez Klienta.

§ 5. SPOSÓB KONTAKTU Z KLIENTEM

Sklep kontaktuje się z Klientem w związku z zawartą umową, złożonym zamówieniem lub w związku z przesłanym zapytaniem za pośrednictwem wskazanego przez Klienta adresu e-mail lub przekazanego numeru telefonu.

§ 6. POTWIERDZANIE ZAMÓWIEŃ

6.1. Każde zamówienie złożone przez Klienta w Sklepie musi zostać potwierdzone przez Sklep w terminie do 24 godzin od momentu otrzymania zamówienia. Potwierdzenie zamówienia przez Sklep jest równoznaczne z zawarciem umowy sprzedaży między Klientem, a Sklepem.

6.2. Niepotwierdzone przez Sklep zamówienie może zostać anulowane przez Sklep w przypadku braku możliwości potwierdzenia realizacji z uwagi na nieprzekazanie przez Klienta niezbędnych danych kontaktowych lub adresu do doręczenia zamówionego Towaru, w braku dostępności wybranego przez Klienta Towaru lub braku odpowiedzi Klienta na pytania Sklepu dotyczące dokonanego zamówienia, niezbędne do jego realizacji (ważna przyczyna), w szczególności kwestie związane z limitem zamówienia, o którym mowa w § 3 ust. 3.2. Regulaminu. Anulowanie zamówienia w formie komunikatu zostanie wysłane pocztą elektroniczną w ciągu 7 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia z jednoczesnym wskazaniem ważnych przyczyn anulowania zamówienia.

6.3. Pomiędzy stronami nie zostaje zawarta umowa sprzedaży ani żadna inna umowa cywilno-prawna, do momentu potwierdzenia otrzymania zamówienia Klienta i jego potwierdzenia przez Sklep.

6.4. Z zastrzeżeniem pkt 6.2. powyżej, z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży towaru pomiędzy Klientem a Sklepem, z tym, że Sklep może od umowy odstąpić po bezskutecznym upływie dodatkowego, 7-dniowego terminu, wyznaczonego Klientowi będącemu konsumentem, w następstwie dopuszczenia się przez tego ostatniego zwłoki w wykonaniu zobowiązania poprzez brak zapłaty należnego wynagrodzenia. W przypadku braku dostępności zakupionego przez Klienta Towaru, Sklep niezwłocznie informuje Klienta o zaistniałej okoliczności, pozostawiając mu wybór

pomiędzy żądaniem zrealizowania umowy sprzedaży z uwzględnieniem opóźnienia oraz odstąpieniem od umowy i odzyskaniem wpłaconej kwoty pieniężnej.

§ 7. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA PRODUKT

7.1. Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby płatności z tytułu Umowy Sprzedaży za wszystkie Produkty, przy czym płatność za pobraniem przy odbiorze przesyłki („Pobranie”) – forma płatności dostępna jedynie dla Zamówień, których łączna wartość nie przekracza 5 000 zł.

7.2. Płatności elektroniczne i płatności kartą płatniczą Klient może dokonać za pośrednictwem serwisu PayU.pl – możliwe aktualne sposoby płatności określone są na stronie internetowej <https://payu.pl>

7.3. Rozliczenia transakcji płatnościami elektronicznymi i kartą płatniczą przeprowadzane są zgodnie z wyborem Klienta za pośrednictwem serwisu PayU.pl. Obsługę płatności elektronicznych i kartą płatniczą prowadzi:

PayU.pl – spółka PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby: ul. Grunwaldzka 182, 60-166 Poznań), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000274399, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, kapitał zakładowy w wysokości 4.000.000 zł w całości opłacony, NIP: 779-23-08-495.

7.4. Prowizje zewnętrznych usługodawców za korzystanie przez Klienta z wybranych form płatności pokrywa Sklep. Prowizja dotycząca zewnętrznych usługodawców nie dotyczy opłat i prowizji, które mogą być pobierane przez określony bank, za pośrednictwem którego Klient dokonuje zakupu Towaru na Stronie internetowej.

7.5. Informacja o płatności zostaje wysłana Klientowi pocztą elektroniczną przy składaniu zamówienia, na wskazany przez Klienta adres e-mail.

7.6. Rozpoczęcie realizacji zamówienia następuje niezwłocznie po wpłynięciu należności na konto Sklepu.

7.7. Bezpośrednio przed złożeniem zamówienia, Sklep dostarczy Klientowi informacje o łącznej cenie Towarów oraz o wszelkich dodatkowych opłatach, jeśli takie mają być poniesione przez Klienta (transport, ewentualne inne usługi dodatkowe).

7.8. Termin płatności:

- w przypadku wyboru przez Klienta płatności przelewem ("Przedpłata na konto Pro forma") Klient jest zobowiązany do dokonania płatności na rachunek bankowy i w terminie wskazanym w przesłanej fakturze pro forma. Termin na dokonanie płatności wynosi 7 dni

kalendaryzowanych od dnia wystawienia dokumentu zakupu, chyba że ustalono z Klientem inaczej.

7.9. W przypadku płatności elektronicznych lub płatności kartą płatniczą, Klient zobowiązany jest do dokonania płatności w terminie 1 dnia kalendarzowego od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży.

7.10. W przypadku wyboru przez Klienta płatności gotówką za pobraniem przy odbiorze przesyłki, Klient zobowiązany jest do dokonania płatności przy odbiorze przesyłki.

7.11. W przypadku wyboru przez Klienta płatności odroczonej ("Płatność po otrzymaniu towaru FV") – forma płatności dostępna wyłącznie dla Klientów będących przedsiębiorcami, Klient zobowiązany jest do dokonania zapłaty na rachunek bankowy i w terminie wskazanym na fakturze przelewowej dostarczonej z zamówieniem lub przesłanej drogą elektroniczną.

§ 8. KOSZT, SPOSOBY I TERMIN DOSTAWY ORAZ ODBIORU PRODUKTU

8.1. Dostawa Produktu / Produktów do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy Produktu (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) są wskazywane Klientowi na stronie sklepu w zakładce informacyjnej dotyczącej kosztów dostawy oraz w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.

8.2. Zamówione Towary dostarczane są na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

8.3. Sprzedawca udostępni Klientowi następujące sposoby dostawy:

- przesyłka kurierska
- przesyłka kurierska pobraniowa
- przesyłka paczkomatowa
- przesyłka paczkomatowa pobraniowa.

8.4. Wybrane sposoby dostawy i płatności mogą być niedostępne dla całego Zamówienia ze względów technologicznych i logistycznych (np. przekroczenie dopuszczalnych gabarytów lub wagi zamówienia) lub dodania do Zamówienia Produktu, który wyklucza skorzystanie z danego sposobu. Dostępne opcje dla Zamówienia będą pokazane w Formularzu Zamówienia.

8.5. Ewentualna zmiana warunków dostawy (w stosunku do pierwotnie ustalonych), dokonana przez Klienta już po wysyłce towaru z magazynu Sklepu, polegająca na zmianie miejsca lub terminu dostawy, może wiązać się z dodatkowymi kosztami, które będą obciążały wyłącznie Klienta. Dodatkowe koszty dostawy powinny być uzasadnione, m.in. decyzją firmy dostarczającej Towar.

8.6. Termin dostawy Produktu do Klienta wynosi do 5 dni roboczych, chyba że w opisie danego Produktu lub w trakcie składania Zamówienia podano inny termin. W przypadku Produktów o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin, który jednak nie może przekroczyć 21 dni roboczych. Początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy się w następujący sposób:

- w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem, płatności elektronicznej lub kartą płatniczą - od dnia uznania rachunku bankowego lub rachunku rozliczeniowego Sprzedawcy;
- w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności gotówką za pobraniem lub płatności odroczonych - od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży.

8.7. W przypadku złożenia zamówienia, w skład którego wchodzi Towar niedostępny, Sklep niezwłocznie poinformuje o tym Klienta. W takim wypadku, czas realizacji zamówienia ulega zawieszeniu do czasu podjęcia przez Klienta decyzji o oczekiwaniu na dostępność brakującego Towaru, celem realizacji całego zamówienia lub też zrealizowania zamówienia z wyłączeniem brakującego Towaru.

8.8. Sklep zastrzega sobie prawo wydłużenia czasu realizacji zamówienia w sytuacjach niezależnych od Sklepu (w szczególności okoliczność siły wyższej, strajku, przerwy w dostawie mediów lub uchwalenia przepisów, które w istotny sposób utrudniają lub uniemożliwiają prowadzenie dostaw Towarów w sposób przyjęty przez Sklep lub też w inny sposób utrudniają lub uniemożliwiają jego działalność w dotychczasowej formie) nie jest zdolny zrealizować zamówienia w terminie. W takim przypadku Klient zostanie o tym fakcie poinformowany bez zbędnej zwłoki, za pośrednictwem wiadomości e-mail lub w drodze kontaktu telefonicznego.

8.9. Odbiór zamówienia od firmy dostarczającej Towar powinien zostać potwierdzony pisemnym pokwitowaniem. Z chwilą pokwitowania odbioru przesyłki na Klienta przechodzi prawo własności Towaru oraz wszelkie ryzyka związane z jego posiadaniem i użytkowaniem, a w szczególności ryzyko utraty lub uszkodzenia Towaru.

8.10. Odbierając Towar, Klient powinien sprawdzić, czy przesyłka nie posiada uszkodzeń powstałych podczas transportu oraz czy jej zawartość jest zgodna z zamówieniem.

8.11. Klient, składając zamówienie zobowiązuje się do tego, że on lub osoba przez niego upoważniona będzie obecna pod adresem dostawy w wybranym przez Klienta podczas składania zamówienia terminie i przedziale czasowym. Sklep dokłada największych starań, by dostawa zamówienia była realizowana w wybranym przez Klienta terminie i przedziale czasowym. Nie ma możliwości zastrzeżenia dokładnej godziny dostawy zamówienia.

8.12. W przypadku niedostarczenia zamówienia z powodu nieobecności Klienta w wybranym przez niego podczas składania zamówienia terminie i przedziale czasowym pod adresem dostawy, zamówienie zostanie anulowane, a kwota, którą Klient zapłacił z tytułu zamówienia zostanie zwrócona na rachunek bankowy, z którego płatność została dokonana.

8.13. Sklep ma obowiązek dostarczenia Towarów bez wad.

8.14. W przypadku gdy dostarczenie zamówionego Towaru nie będzie możliwe z powodu braku możliwości dojazdu pod wskazany adres na skutek przeszkód, za które Sklep nie ponosi odpowiedzialności, takich jak np. wydarzenie sportowe odbywające się w pobliżu adresu dostawy lub zakaz ruchu na drodze dojazdowej do adresu dostawy, obowiązującego w godzinach realizacji zamówienia wskazanych przez Klienta, bądź przekazanych Klientowi przez Sklep, zamówienie zostanie anulowane, a wpłacona przez Klienta kwota zostanie zwrócona na rachunek bankowy, z którego płatność została dokonana.

8.15. W sytuacji jak opisana powyżej, Sklep dysponuje również uprawnieniem do skontaktowania się z Klientem celem uzgodnienia innej daty doręczenia Towaru, jeśli mając na uwadze okoliczności faktyczne, będzie to możliwe.

§ 9. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

9.1. Jeśli Klientem jest konsument lub podmiot, o którym mowa w ust. 9.3. poniżej, ma on prawo odstąpić od zawartej ze Sklepem umowy sprzedaży w terminie 14 dni, bez podania jakiegokolwiek przyczyny, z zastrzeżeniem postanowień ust. 9.8. poniżej.

9.2. W celu skorzystania z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej ze Sklepem, Klient zobowiązany jest poinformować Sklep o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy, składając jednoznaczne oświadczenie (pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną przed upływem 14-dniowego terminu) na adres: ul. Poznańska 48, 62-028 Koziegłowy lub mailem na adres: halo@hipper.pl. Klient może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe. Wzór formularza oświadczenia o odstąpieniu od umowy stanowi załącznik numer 1 niniejszego Regulaminu.

9.3. Zgodnie z art. 38a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (dalej: „PKU”), przepisy dotyczące konsumenta, zawarte w rozdziale 4 PKU (dotyczące prawa odstąpienia od umowy w określonych przypadkach), stosuje się do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

9.4. Zgodnie z PKU, Klient będący konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu Cywilnego, jak również przedsiębiorca, który zawiera umowę nie mającą charakteru zawodowego, ma prawo odstąpić od zawartej umowy sprzedaży zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa Sklepu, bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów wyszczególnionych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 PKU, w terminie 14 dni od daty:

- objęcia Towaru w posiadanie przez Klienta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, w przypadku umowy, w wykonaniu której Sklep wydaje rzecz,

będąc zobowiązany do przeniesienia jej własności, chyba że umowa obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach;

- od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części lub gdy umowa polega na regularnym dostarczaniu rzeczy przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy;
- zawarcia umowy – dla pozostałych umów.

9.5. W przypadku odstąpienia od umowy, Sklep zwróci Klientowi wszystkie otrzymane płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sklep). Niezależnie od powyższego, Sklep ma prawo wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Towaru.

9.6. Sklep dokona zwrotu płatności przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakich Klient użył dokonując płatności za zwrócony Towar. Wyjątek od powyższego może stanowić sytuacja, gdy Klient zgodzi się na inny sposób zwrotu płatności.

9.7. Towar zwracany w związku z odstąpieniem od umowy musi być kompletny (wraz z akcesoriami, opakowaniem i jakimikolwiek dodatkami, stanowiącymi jego integralną część). Klient odpowiada za zmniejszenie wartości odsyłanego Towaru wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.

9.8. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Klientowi w przypadkach wymienionych w art. 38 pkt. 1 – 13 PKU. Odnosi się to przede wszystkim do umów sprzedaży Towarów, których przedmiotem jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Klienta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb. W przypadku zamówienia za pośrednictwem Sklepu towaru objętego wyłączeniami wskazanymi w PKU, prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje.

§ 10. UPRAWNIENIA KLIENTA Z TYTUŁU RĘKOJMI I GWARANCJI

10.1. W przypadku stwierdzenia wad Towaru, Klient może złożyć reklamację z tytułu rękojmi lub gwarancji. Klient może skorzystać z wzoru formularza reklamacji, jednak nie jest to obowiązkowe. Wzór formularza reklamacji dostępny jest jako załącznik numer 2 niniejszego Regulaminu.

10.2. Sklep odpowiada z tytułu rękojmi za jakość oferowanych Towarów i rozpatruje reklamacje na podstawie obowiązujących przepisów o rękojmi wynikających z Kodeksu cywilnego.

10.3. W przypadku Towarów objętych gwarancją, Sklep wydaje Klientowi wraz z Towarem oświadczenie gwarancyjne utrwalone na papierze lub innym trwałym nośniku (dokument gwarancyjny), które otrzymał od gwaranta.

10.4. W przypadku złożenia przez Klienta reklamacji z tytułu gwarancji, reklamacje rozpatruje gwarant zgodnie z warunkami określonymi w oświadczeniu gwarancyjnym.

10.5. Klient jest zobowiązany do podania w zgłoszeniu reklamacyjnym danych, które umożliwią Sklepowi zidentyfikowanie zamówienia Klienta, który go zamówił oraz daty dokonania zamówienia.

W tym celu, Klient powinien przekazać Sklepowi następujące dane w celu umożliwienia należytego rozpatrzenia reklamacji:

- dane Klienta, w tym adres e-mail (opcjonalnie), numer telefonu (opcjonalnie) lub adres korespondencyjny, umożliwiające Sklepowi komunikację z Klientem, celem ustosunkowania się do zgłoszonej reklamacji;
- numer zamówienia / faktury lub numer paragonu fiskalnego, datę zakupu;
- opis wady Towaru;
- wskazanie czy reklamacja ma być rozpatrzona na podstawie rękojmi czy gwarancji (jeśli dotyczy);
- wskazanie żądanego sposobu załatwienia reklamacji (naprawa, wymiana, obniżenie ceny, zwrot gotówki).

10.6. Jeśli reklamacja została złożona przez Klienta z tytułu gwarancji, termin rozpatrzenia reklamacji wynika z warunków oświadczenia gwarancyjnego.

10.7. Klient zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji złożonej z tytułu rękojmi niezwłocznie, a w przypadku, gdy składającym reklamację jest Klient lub też przedsiębiorca, który zawiera umowę niemającą zawodowego charakteru – nie później niż w ustawowym terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego. Powyższy termin może się różnić, jeśli względem określonych produktów lub z uwagi na szczególne okoliczności, czas rozpatrzenia reklamacji, wynikający z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa jest krótszy.

10.8. Sklep nie jest zobowiązany i nie wyraża zgody na pozasądowe rozwiązywanie sporów z konsumentami w trybie przewidzianym w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Jeżeli wskutek złożenia reklamacji wniesionej przez Klienta będącego konsumentem, spór pomiędzy Sklepem a Klientem nie został rozwiązany, Sklep przekazuje Klientowi będącemu konsumentem, na papierze lub innym trwałym nośniku, oświadczenie o odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

§ 11. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

11.1. Administratorem danych przetwarzanych na stronie <https://hipper.pl> jest WRI spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Koziegłowach, adres: ul. Poznańska 48, 62-028 Koziegłowy, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców – Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000547919, NIP 7773247605, REGON 361009725.

11.2. Administrator danych powołał Inspektora Ochrony Danych, jest nim Urszula Graetzer, z którą można się kontaktować pod adresem mailowym: odo@hipper.pl lub adresem korespondencyjnym: WRI Sp. z o.o., ul. Poznańska 48, 62-028 Koziegłowy, z dopiskiem Inspektor Ochrony Danych.

11.3. Nawiązanie kontaktu ze Sklepem w celu podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przygotowania i realizacji zamówienia (jak również w opcjonalnym przypadku założenia Konta), w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit a) RODO. Od momentu zawarcia umowy (złożenia zamówienia), przetwarzanie danych osobowych Klienta odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO.

11.4. Dane osobowe przekazane przez Klienta w procesie realizacji zamówienia są danymi niezbędnymi do jego realizacji i będą przetwarzane przez Sklep w celu wykonania zawartej umowy. W przypadku założenia Konta w Sklepie, podanie wymaganych danych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych uniemożliwi założenie Konta w Sklepie.

11.5. Przetwarzanie danych osobowych przez Sklep dokonywane jest zgodnie z postanowieniami RODO, ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r., ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, jak również ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne. W związku z celami, dla których Sklep przetwarza dane osobowe Klientów, odbiorcą ich danych osobowych mogą być podmioty uczestniczące w realizacji obowiązków wynikających z umowy (np. Urząd Skarbowy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych lub firmy wykonujące usługi związane z wykonaniem umowy jak np. firmy transportowe), a także podmioty pośredniczące w działaniach wykonywanych przez administratora, np. dostawcy usług IT, biura rachunkowe, agencje marketingowe lub kancelarie prawne.

11.6. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich poprawiania oraz prawo ich sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania (w przypadkach, gdy jest to dopuszczalne z uwagi na stan faktyczny oraz obowiązki prawne spoczywające na Sklepie), prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. Klient ma ponadto prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

11.7. W przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych Klienta odbywa się na podstawie zgody, cofnięcie przez Klienta zgody do przetwarzania jego danych osobowych nie wpływa na legalność przetwarzania dokonywanego przez administratora przed cofnięciem zgody.

11.8. Klient może wyrazić zgodę na otrzymywanie od Sklepu informacji handlowych za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej (na adres poczty elektronicznej oraz numer telefonu).

11.9. Klient może wyrazić zgodę na wykorzystywanie przez Sklep telekomunikacyjnych urządzeń końcowych do celów marketingu bezpośredniego.

11.10. W przypadku niepodania wymaganych danych osobowych, wykonanie usługi lub realizacja zlecenia może być niemożliwa lub ograniczona.

11.11. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności i Polityce Cookies Sklepu.

§ 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1. Sklep zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności:

- spowodowanych działaniem siły wyższej;
- zmiany zasięgu, zakresu lub rodzaju działalności gospodarczej prowadzonej przez Sklep lub zaprzestania prowadzenia przez Sklep działalności gospodarczej;
- zmiany przepisów obowiązującego prawa lub wydania przez organy władzy państwowej orzeczeń, zarządzeń lub decyzji powodujących konieczność zmiany postanowień Regulaminu;
- z innych przyczyn, uzasadnionych zmianami organizacyjnymi w Sklepie, względami ekonomicznymi, społecznymi, koniecznością dostosowania Regulaminu do rozwiązań proponowanych przez nowe technologie lub koniecznością ograniczenia lub wyeliminowania działań Klientów lub osób trzecich niezgodnych z przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem.

12.2. Wszystkie prezentowane na Stronie internetowej zdjęcia, opisy towarów i ich nazwy, a także zawartość opisowa są używane wyłącznie w celach identyfikacyjnych i mogą stanowić zastrzeżone znaki towarowe lub mogą być objęte prawami autorskimi, przysługującymi osobom trzecim, a ich dalsze używanie, wykorzystywanie i prezentacja w części lub w całości są zabronione bez uzyskania uprzedniej zgody uprawnionych osób.

12.3. Sklep nie wypożycza oferowanych Towarów do testowania, w związku z czym niedopuszczalne jest zawieranie umów na próbę lub innych podobnych umów nienazwanych, jak np. umowy na testowanie Towaru lub sprzedaż z zastrzeżeniem prawa własności.

12.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i innych właściwych, powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

12.5. Ewentualne spory mogące wyniknąć pomiędzy Stronami transakcji będą rozstrzygane przez Sąd powszechny właściwy dla siedziby Sklepu, co nie wyłącza uprawnień Klientów będących konsumentami w tym zakresie.

12.6. Zmiany Regulaminu wchodzą w życie po jego opublikowaniu na Stronie internetowej.

12.7. Do umowy zawartej między Sklepem, a Klientem stosuje się Regulamin obowiązujący i opublikowany na Stronie internetowej w dacie zawarcia umowy. Zmiana Regulaminu po dacie zawarcia umowy, a przed wykonaniem zobowiązania przez którąkolwiek ze stron, nie ma wpływu na treść już zawartej umowy ani prawa i obowiązki stron.

12.8. Niniejszy Regulamin objęty jest ochroną prawną-autorską i jego kopiowanie, powielanie w całości i w części bez zgody uprawnionych osób jest zabronione oraz stanowi naruszenie praw autorskich, co w konsekwencji może grozić wytoczeniem powództwa przeciwko naruszającemu te prawa.

12.9. Sklep może w każdym czasie wprowadzić zmiany w Stronie internetowej bez konieczności uprzedniego zawiadomienia jej użytkowników oraz Nabywców Towarów czy osób trzecich w tym zakresie, w szczególności może usunąć ze Strony internetowej dostępne Towary, zmienić wskazane ceny lub inne elementy dotyczące prezentowanych Towarów jak i dodać opisy czy funkcje dla poszczególnych Towarów, może wprowadzić nowe Towary, może wprowadzić, zmienić lub usunąć promocje, wyprzedaże itp. Zmiany na Stronie internetowej obowiązują od daty ich opublikowania na Stronie internetowej i nie znajdują zastosowania do umów zawartych przed ich opublikowaniem.